

EuropeforAll.com: σύλληψη, υλοποίηση και διδάγματα

Σπ. Μιχαηλίδης

PROCESSING

sm@eworx.gr

global thinking
custom solutions

Emerging Technologies encompass new products and services, such as mobile and web services. In order to exploit opportunities offered by these technologies, we explore possibilities with our clients and together we develop and test cutting edge innovative

Περιεχόμενα

- Λίγα λόγια για την EWORX
- Τι είναι το EuropeForAll.com
- Πώς υλοποιήθηκε
- Συμπεράσματα και διδάγματα

Σχετικά με την EWORX (1/2)

- Ιδρύθηκε το 2001 (μετά τη “φούσκα”)
- Διαθέτει έμπειρα στελέχη
- Προωθεί λύσεις “ανοικτών προτύπων” και “ανοικτού κώδικα”
- Έχει έντονο διεθνή προσανατολισμό
- Επιδιώκει την ανάπτυξη καινοτομίας ==> συμμετέχει σε έργα E&A.
- Στοχεύει να γίνεται “στρατηγικός εταίρος” πληροφορικής για τους πελάτες της.

Σχετικά με την EWORX (2/2)

- Υπηρεσίες:
 - Σχεδίαση και ανάπτυξη λογισμικού
 - η-επιχειρείν
 - η-διακυβέρνηση
 - η-μάθηση
 - ...
 - Συμβουλευτικές υπηρεσίες πληροφορικής
 - Έλεγχος χρηστικότητα και προσβάσιμης σχεδίασης (usability – accessibility testing)

Τι είναι το EuropeForAll.com

- Έργο eContent **OSSATE** (*One-Stop Shop for Accessible Tourism in Europe*)
- Στόχος: καταγραφή και διάθεση πληροφοριών προσπελασιμότητας τουριστικών προορισμών
- Διάρκεια 2005-2007
- 11 εταίροι από 7 χώρες
- Προϋπολογισμός 2.8 εκ. ευρώ.

eContent OSSATE Partners

Greece



Sweden



UK



Austria



Denmark



Belgium



Norway



Partners 2005 - 2007

+ Partners 2006 - 2007

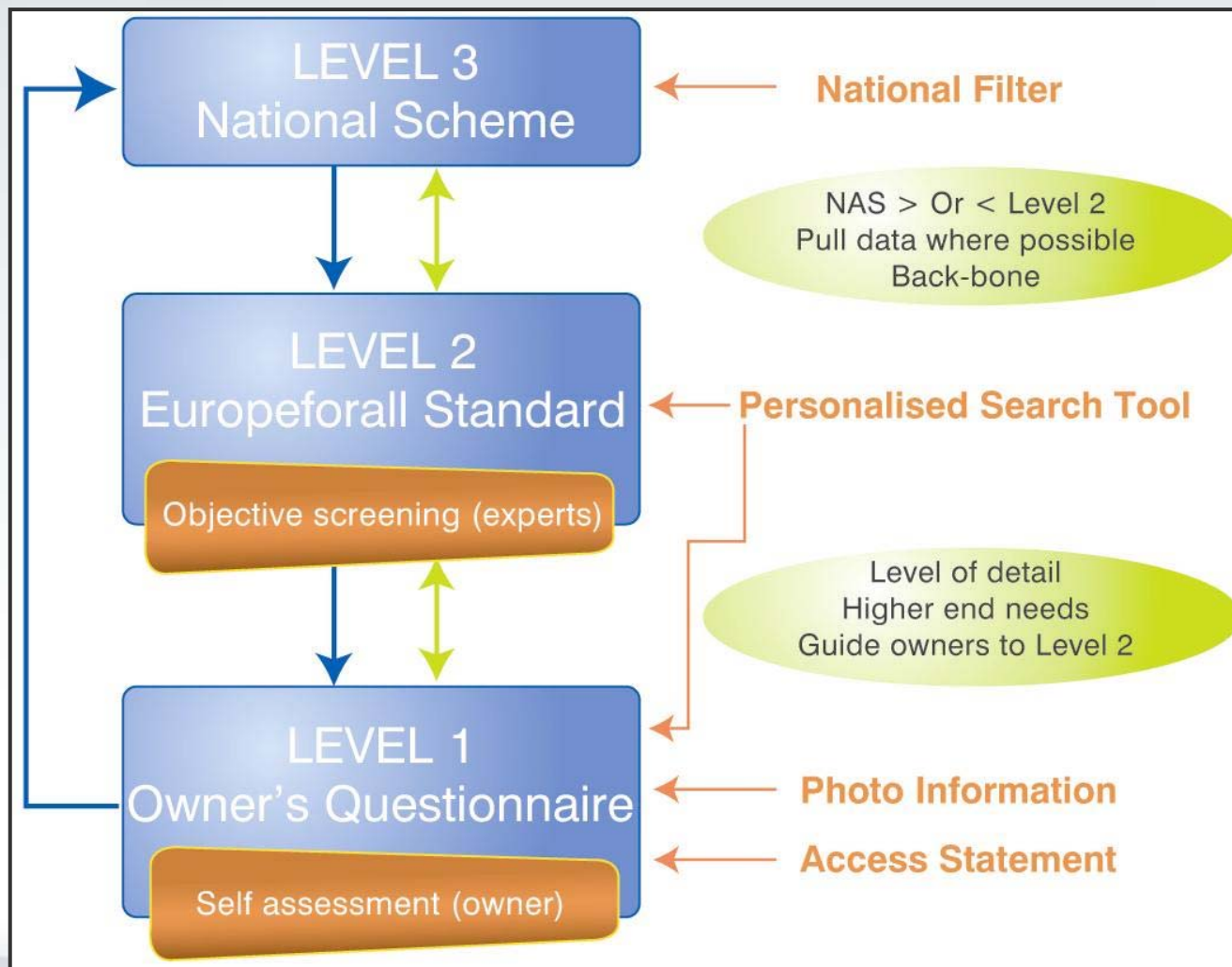
Το πρόγραμμα eContent και το OSSATE

- eContent = Ευρωπαϊκό περιεχόμενο στα ψηφιακά δίκτυα
- OSSATE = Πληροφόρηση για προσβασιμότητα τουριστικών προορισμών:
 - Ποιοτική αναβάθμιση τουριστικών υπηρεσιών
 - Ευελιξία στην επιλογή για ομάδες πληθυσμού (ηλικιωμένοι, ΑμεΑ, οικογένειες με μικρά παιδιά,...)
 - Προστιθέμενη αξία και δημιουργία νέων μορφών τουρισμού – ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Βασικός στόχος η πανευρωπαϊκή διάσταση
 - Σύγκλιση τρόπου αποτύπωσης προσβασιμότητας
 - Ενιαίος τρόπος ανάκτησης της πληροφορίας

Προκλήσεις και Πολυπλοκότητα

- Ενιαίος τρόπος καταγραφής και μέτρησης;
- Γλώσσα καταγραφής
- Ενιαίο νομοθετικό πλαίσιο;
- Ευρωπαϊκό πρότυπο για τη φυσική προσπελασιμότητα;
- Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση
- Επίπονη διαδικασία η μέτρηση προσβασιμότητας.
- Κριτήρια καταγραφής ανάλογα με την κατηγορία αναπηρίας.
- Ενιαία πρότυπα διαλειτουργικότητας και καταγραφής τουριστικής πληροφορίας.

EuropeforAll σχήμα προσβασιμότητας



EuropeForAll: υλοποίηση

- Μελέτη καταγραφής προσπελασιμότητας
- Καταγραφή αναγκών χρηστών
- Ανάπτυξη σχήματος καταγραφής
- Σχεδίαση βάσης δεδομένων και ευέλικτου μηχανισμού αναζήτησης
- Δημιουργία διαδικτυακής πύλης
- Έλεγχος και δοκιμές (live run)



EfA Homepage

[Destination Finder](#)

[Tourism Providers](#)

[Press and Content Providers](#)

[Travellers](#)

[Venue Assessments](#)

[About](#)

[Feedback](#)

[My Europe for All](#)

Home /

Welcome

Plan your trip, check the access and book with EuropeforAll. [Read more...](#)

Members

User: testowner

[New Account](#)

[Logout](#)

Europe for All - Better information for discerning travellers



The rapidly growing numbers of middle-aged and older people in and outside Europe, as well as over 50 million Europeans with a disability want to travel. A lack of reliable information about destinations and services has been holding many of them back. Until now. We have designed **Europe for All** to give these customers the vital accessibility information they need, before they book their business or holiday trip.

[Further Information](#)

AFFILIATED ADVERTISERS

Welcome to Sweden



Tourism Providers

Register your establishment with **Europe for All** using the Europe for All Self-assessment Form to make a simple, accurate and objective "accessibility survey" of your premises and services.

[Read more for Tourism Providers.](#)

Press and Content Providers

Europeforall.com aims to be the Number 1 European portal for tourists who value accessibility as part of their holiday or business travel experience – and for those providers who seek to serve them.

[Read more for Travel press and Content Providers.](#)

Travellers

Europe for All will provide you with a new way to find and check the suitability of accommodation, tourist attractions and destinations in countries, regions and cities across Europe, based on your personal accessibility needs and service requirements.

[Read more for Travellers.](#)

www.EuropeforAll.com

Συμπεράσματα (1/2)

- Δύσκολη υπόθεση...
- η προώθηση ενιαίου “προτύπου”
- η συγκέντρωση περιεχομένου (καταγραφή, ...)
- η επικοινωνία και η συμφωνία συνεργασίας με πολλαπλούς εμπλεκόμενους φορείς (εθνικοί και τοπικοί οργανισμοί τουρισμού, ενδιάμεσοι μεταπωλητές υπηρεσιών, εκπρόσωποι χρηστών, πάροχοι και κοινωνικοί εταίροι).

Συμπεράσματα (2/2)

- Δύσκολη υπόθεση...
- η γεφύρωση από τη πιλοτική λειτουργία στην κανονική υπηρεσία
 - Εξεύρεση περαιτέρω χρηματοδότησης
 - Ανάληψη επιχειρηματικού ρίσκου

Πρόταση: βελτίωση των προγραμμάτων τύπου eTen για συνδυασμένη υποστήριξη ΜΜΕ για την εμπορική αξιοποίηση αποτελεσμάτων έργων E&T.

Ευχαριστώ για την προσοχή σας

Σπύρος Μιχαηλίδης

sm@eworx.gr

www.EWORX.gr

Widening 'Europe for all' Cooperation

- New countries: Coordinators managing data-collection, database interoperability and level 2 auditing services
- Content provision by travel and tourism press
- 'Europe for all' offering e-services for the European Travel Commission;
- National Tourist Boards can link up with 'Europe for all'
- Destination Management Organisations, hotel chains and others
- Booking agents providing on-line bookings for site users;
- Providers of services and products - advertising
- Publishers of Travel Guides joint projects and publications