



ECO-INNOVATION
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας CIP Eco-Innovation (Οικολογική Καινοτομία)

**EACI, European Commission
Market Replication Eco-Innovation unit**

Δρ. Θεόδωρος Στάικος, Project Officer

CIP Eco-Innovation Greek Info Day – Athens – 5 June 2012



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Executive Agency for Competitiveness and Innovation



MARCO POLO
NEW WAYS TO A GREEN HORIZON



eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT



Business Support on Your Doorstep



CIP: Competitiveness and Innovation Programme

EIP: Entrepreneurship and Innovation Programme



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Πώς ορίζουμε την Οικολογική Καινοτομία;

« Όλες οι μορφές καινοτομίας που μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιδράσεις ή/και που βελτιστοποιούν τη χρήση των πόρων»

- Νέες Υπηρεσίες: πράσινες επιχειρήσεις
- Νέες Διαδικασίες: καθαρή παραγωγή
- Νέα Υλικά
- Νέα Προϊόντα

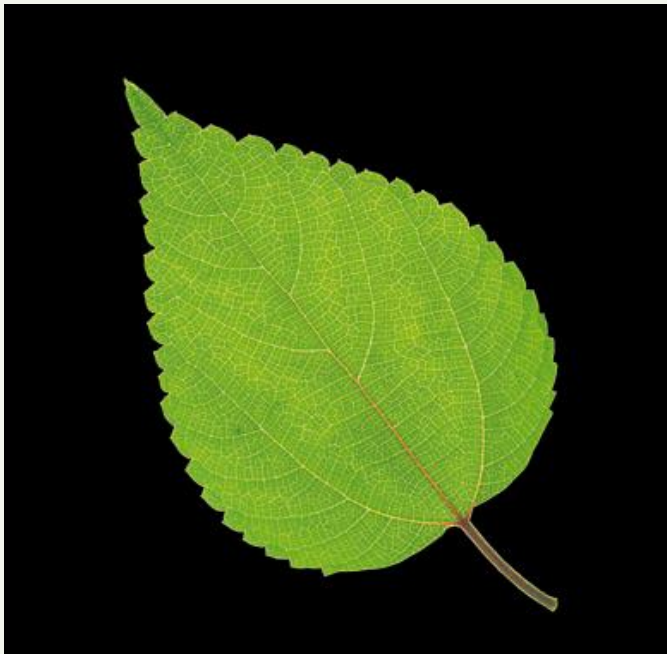
Good for business, good for the environment





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Ευρωπαϊκή πρωτοβουλία CIP Eco-Innovation



- Γεφύρωση του χάσματος μεταξύ της επιτυχούς επίδειξης καινοτόμων τεχνολογιών και της εφαρμογής τους στην αγορά
- Άρση των εμποδίων για τη διείσδυση καινοτόμων τεχνολογιών στην αγορά
- Έμφαση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Βασικές Αρχές της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλία CIP Eco-Innovation



- Προϋπολογισμός: ~ 200 εκατ € (2008-2013)
- Ποσοστό χρηματοδότησης: 50% επί των συνολικών επιλέξιμων δαπανών
- Μέγιστο χρονικό όριο σύμβασης: 3 έτη
- Κανένας περιορισμός στον αριθμό των συνεργατών και χωρών





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων 2012

- Προϋπολογισμός χρηματοδότησης: 34.8 εκατ. €
- Έναρξη Πρωτοβουλίας: 8 Μαΐου 2012
- Προθεσμία λήξης για την υποβολή προτάσεων: 6 Σεπτεμβρίου 2012, 17h00 (BRUSSELS LOCAL TIME)
- Δεκτή μόνο η ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων μέσω του EPSS
- Αξιολόγηση προτάσεων: Δεκέμβριος 2012
- Πρώτα έργα αναμένεται να αρχίσουν το Μάιο/Ιούνιο 2013
- Η πρόσκληση είναι ανοιχτή σε όλα τα νομικά πρόσωπα που έχουν την έδρα τους σε επιλέξιμες χώρες





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Κύριες Θεματικές Περιοχές (προτεραιότητες)



- Ανακύκλωση Υλικών
- Οικοδομικά προϊόντα και υλικά
- Τρόφιμα και Ποτά
- Νερό
- Πράσινο Επιχειρείν

Προσοχή! → Προτάσεις σχετικά με την αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και ενεργειακής απόδοσης δεν καλύπτονται από την παρούσα πρόσκληση





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Ανακύκλωση Υλικών

- Βελτίωση της ποιότητας των υλικών ανακύκλωσης, καλύτερες διαδικασίες διαλογής και ανάκτησης αποβλήτων
- Καινοτόμα προϊόντα από ανακυκλωμένα υλικά
- Επιχειρηματικές καινοτομίες για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των βιομηχανιών ανακύκλωσης

NEO! → Έμφαση σε προτάσεις που έχουν ως στόχο προϊόντα/υπηρεσίες με υψηλή προστιθέμενη αξία



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Οικοδομικά προϊόντα και υλικά

- Δομικά προϊόντα και σχετικές διαδικασίες (κατασκευή, συντήρηση, επισκευή, μετασκευή ή κατεδάφιση κτιρίων) που μειώνουν την κατανάλωση των πόρων, την ρύπανση και την παραγωγή αποβλήτων.
- Φιλικότερα προς το περιβάλλον υλικά κατασκευής και καινοτόμες διαδικασίες παραγωγής.

Προσοχή! → Προτάσεις σχετικά με την προσθήκη και χρησιμοποίηση ιπτάμενης τέφρας στο σκυρόδεμα και διάφορους τύπους κονιαμάτων δεν καλύπτονται από την παρούσα πρόσκληση





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Τρόφιμα και Ποτά

- Καθαρότερες διαδικασίες παραγωγής που στοχεύουν στην υψηλότερη αποδοτικότητα των πόρων και τη μείωση των αποβλήτων
- Βελτιστοποίηση της χρήσης νερού και βελτίωση της ποιότητας του
- Καινοτόμα προϊόντα με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της κατανάλωσης τροφίμων και ποτών





ECO-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Νερό

- Καινοτόμες διαδικασίες, προϊόντα και τεχνολογίες που μειώνουν την κατανάλωση νερού κατά τουλάχιστον 30%
- Παραγωγικές διαδικασίες χωρίς την χρήση νερού (water-free processes)
- Καινοτόμες διαδικασίες επεξεργασίας νερού και αποβλήτων που προσφέρουν καλύτερη απόδοση και μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις
- Έξυπνα συστήματα διανομής με στόχο την εξοικονόμηση νερού, χημικών ουσιών, ενέργειας και υλικών; καινοτόμα συστήματα μέτρησης και ρύθμισης χημικής δοσολογίας, ροής και άντλησης; συστήματα ανίχνευσης διαρροών και επισκευής; καινοτόμα υλικά σωληνώσεων κλπ





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Πράσινο Επιχειρείν

- Φιλικότερα προς το περιβάλλον προϊόντα και υπηρεσίες
- Αντικατάσταση πρώτων και βοηθητικών υλών που οδηγούν σε μείωση των περιβαλλοντικές επιπτώσεων (substitution)
- Καθαρές διαδικασίες παραγωγής (clean production)
- Καινοτόμες υπηρεσίες ανακατασκευής και επισκευής προϊόντων (re-manufacturing and repairing)

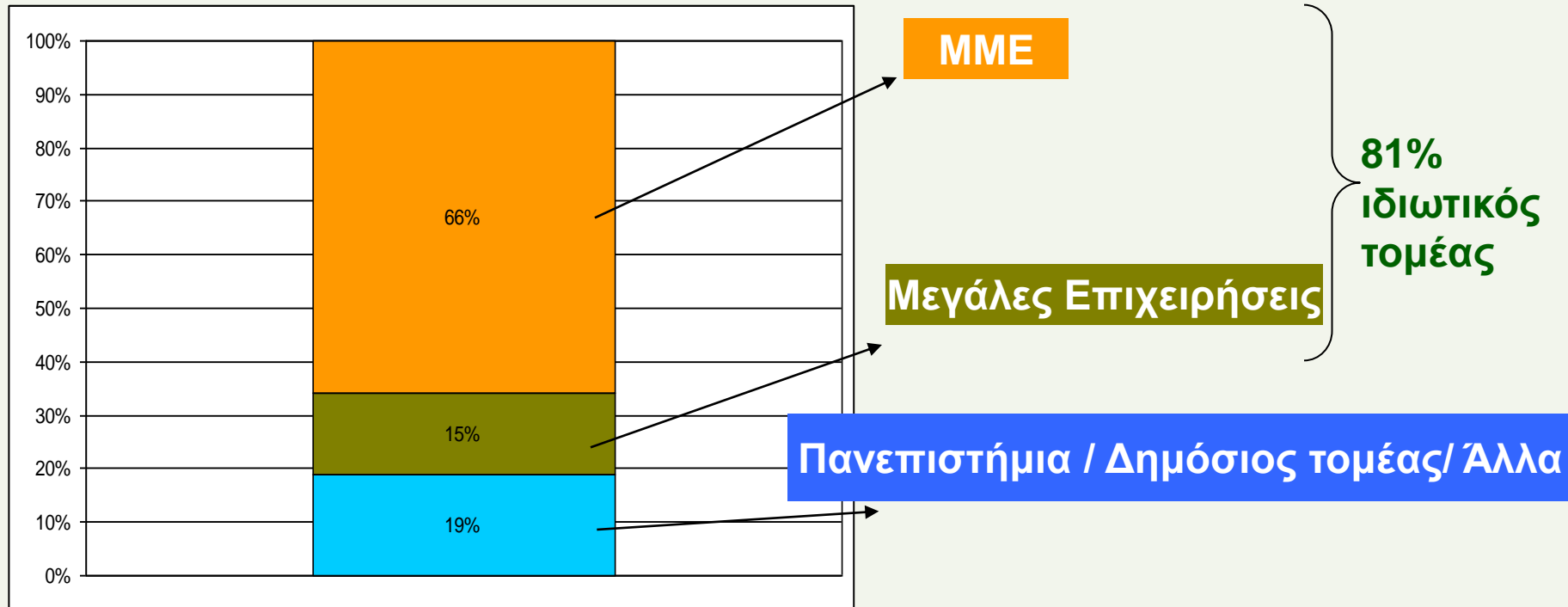
NEO! → Προτάσεις για την ανάπτυξη λογισμικού και IT tools δεν καλύπτονται από την παρούσα πρόσκληση





eco-innovation

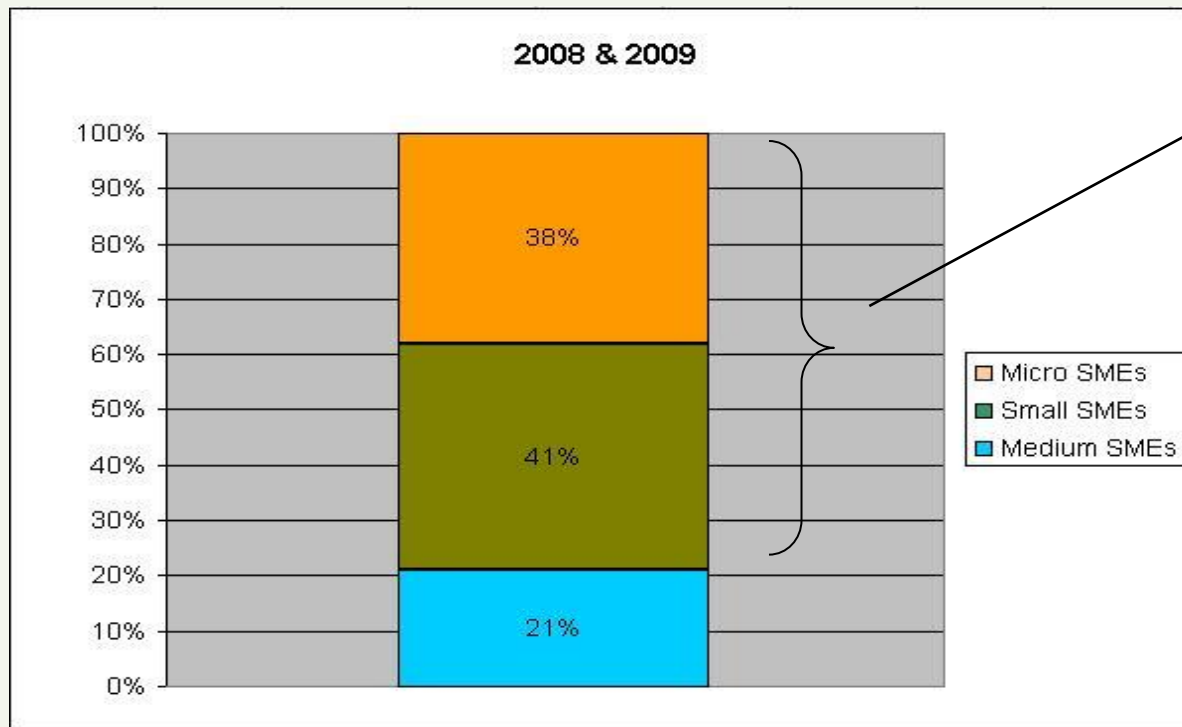
Δικαιούχοι: περισσότερο από 65% ΜΜΕ!





Δικαιούχοι: Ανάλυση ΜΜΕ

■ 79% Μικρές και Πολύ-Μικρές Επιχειρήσεις



79% απασχολούν λιγότερα από 50 άτομα





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Επικάλυψη με άλλα χρηματοδοτικά προγράμματα της ΕΕ

- Προγράμματα με ισχυρό δημόσιο χαρακτήρα: στο LIFE+ <http://ec.europa.eu/environment/life/index.htm>
- Ερευνητικά προγράμματα με υψηλό τεχνολογικό ρίσκο: στο FP7 DG RTD http://cordis.europa.eu/fp7/home_en.html
- Προγράμματα με στόχο τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας και την Ενεργειακή Απόδοση: στο Intelligent Energy Europe http://ec.europa.eu/energy/intelligent/index_en.html
- Προγράμματα που εστιάζουν στη διαχείριση νερού και εδάφους, τον αστικό προγραμματισμό, κ.α.: στο LIFE+ ή στο FP7



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Eco-I Vs FP 7

- Μη ερευνητικό
- Εφαρμογή στην αγορά
- Βιομηχανοποίηση
- Πρώτη εμπορική ανάπτυξη και εγκατάσταση

- Βασική έρευνα
- Εφαρμοσμένη έρευνα
- Prototype level
- Τεχνολογία επίδειξης και συγκέντρωση γνώσης





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Eco-I Vs LIFE +

- Προτεραιότητα στον ιδιωτικό τομέα και τις επιχειρήσεις
- Ανταγωνιστικότητα στις αγορές



- Προτεραιότητα στον δημόσιο τομέα
- Εφαρμογή της περιβαλλοντικής νομοθεσίας
- Διάδοση περιβαλλοντικών πρακτικών και δράσεις ευαισθητοποίησης του κοινού





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Eco-I Vs IEE (Intelligent Energy Europe)

- Όχι ενεργειακές δράσεις
- Προτεραιότητα στον ιδιωτικό τομέα
- Εξοπλισμός και έργα υποδομής

- Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και ενεργειακή απόδοση
- Προτεραιότητα στον δημόσιο τομέα
- Μη κάλυψη εξοπλισμού και έργων υποδομής
- Δραστηριότητες διάδοσης (Dissemination and promotion)





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

GREENBOTTLE

- A new type of milk bottle made from paper with thin plastic lining
- Complete supply chain consideration
- Production uses approx. 2 million tonnes of recycled paper
- Initial roll out of 20 million bottles/year
- Distribution to all Asda UK stores 2012





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Glassplus

- Old TVs can be turning into beautiful ceramic.
- A innovative and practical process for old TV sets.
- In an apartment of 70m² you will be walking on 30 old TV sets.
- Already exporting to Canada and US.
- Up to now 60.000 TVs sets have found a new life in tiles!





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Αποτελέσματα προηγούμενων προκηρύξεων (Σύνολο)

	2008	2009	2010	2011
Αριθμός Προτάσεων	134	202	287	280
Αριθμός Συμμετεχόντων	444	614	895	860
Συνολική αιτούμενη χρηματοδότηση (Μ€)	110	150	264	199
Μέση αιτούμενη χρηματοδότηση/πρόταση (Κ€)	830	770	921	712
Αριθμός Χρηματοδοτούμενων Έργων	43	47	48	~48





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Ανάλυση αποτελεσμάτων προκήρυξης 2011

- Ο μέσος αριθμός των συμμετεχόντων ανά πρόταση είναι 3,4
- Μόνο το 17% των προτάσεων είχαν μόνο έναν συμμετέχοντα
- Περίπου το 62% των προτάσεων που χρηματοδοτήθηκαν είχαν συμμετέχοντες από τουλάχιστον δύο χώρες
- Οι θεματικές περιοχές «Πράσινο Επιχειρήν» (31%) και «Ανακύκλωση Υλικών» (21%) έλαβαν το μεγαλύτερο αριθμό προτάσεων.
- Οι θεματικές περιοχές «Τρόφιμα και Ποτά» και «Οικοδομικά Προϊόντα και Υλικά» έλαβαν 15% και 11% αντίστοιχα.
- Η νέα θεματική περιοχή «Νερό» έλαβε το 11% του συνολικού αριθμού των προτάσεων





eco-innovation

WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Αποτελέσματα προηγούμενων προκηρύξεων (Ελλάδα)

	2008	2009	2010	2011
Αριθμός Προτάσεων	4	11	20	24
Αριθμός Συμμετεχόντων	19	25	43	38
Αριθμός Χρηματοδοτούμενων Έργων	2	4	4	1
Αριθμός Συμμετεχόντων σε Χρηματοδοτούμενα Έργα	2	13	5	2
Ποσοστό επιτυχίας (δικαιούχοι) (%)	10.5	52	11.6	5.2





ECO-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων 2012: Βασικά Έγγραφα

- **Πρόσκληση (Call for Proposals)**
 - ▶ απαρίθμηση κριτηρίων αξιολόγησης
 - ▶ ανάλυση προτεραιοτήτων
 - ▶ προθεσμίες
- **Οδηγός Εφαρμογής (Guide for Proposers)**
- **Έντυπα υποβολής προτάσεων**
- **Οδηγός χρήσης EPSS**

Διαθέσιμα μέσω της ιστοσελίδας:

<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



ECO-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Η αίτηση μπορεί να γίνει μόνο online

- **EPSS: Electronic Proposal Submission System**
- **Link μέσω της ιστοσελίδας μας**
- **Προθεσμία λήξης για την υποβολή προτάσεων
6 Σεπτεμβρίου 2012, 17h00 (BRUSSELS LOCAL TIME)**





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων 2012: Χρονοδιάγραμμα

06 Σεπτεμβρίου 2012

Μάιος/Ιούνιος 2013

Πρόσκληση
υποβολής
προτάσεων

Αξιολόγηση
προτάσεων

Διαπραγμάτευση
συμβάσεων

Έναρξη έργων

Επιλογή
εμπειρογνομώνων

Ιανουάριος 2013



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Ιστοσελίδα CIP Eco-Innovation

- Όλα τα βασικά έγγραφα
- Ημερίδες
- Newsflash
- Επικοινωνία
- Link για το EPSS

eco-innovation About the initiative How to take part

ABOUT THE INITIATIVE

- Home
- What is Eco-innovation?
- Events
- Projects
- Publications
- Contact
- Links

ECO-INNOVATION PROJECTS IN EUROPE:
GOOD FOR THE BUSINESS, GOOD FOR THE ENVIRONMENT.

Life is not always easy. Especially if your company has developed a new "green" solution that could really work but has still not found its place in the market.

Through the Eco-innovation funding scheme, the EU wants to support innovative products, services and technologies that can make a better use of our natural resources and reduce Europe's ecological footprint. With its objective to bridge the gap between research and the market, CIP Eco-innovation contributes to the implementation of the Environmental Technologies Action Plan (ETAP). Read more [here](#).

There is nearly € 200 million available to fund Eco-innovation projects between 2008 and 2013. Some 40 projects around Europe are in the pipeline to receive the first funds. The next chance to apply is April 2009.

DO YOU WANT TO LEARN MORE ABOUT ECO-INNOVATION PROJECT FUNDING?

- What is Eco-innovation?
- Meet us at events

LATEST NEWS
Check out the latest Eco-innovation News

Get Eco-Innovation News by E-mail:
SUBSCRIBE TO OUR NEWS

Available in 6 languages >>

Evaluation of proposals

- Evaluations of proposals submitted under the 2008 call were finished end of January 2009.
- Proposers were informed at the beginning of February 2009.

start | Inbox - Micro... | s-eac-fs02 | Presentations | Eco-innovation... | Eco-innovation... | Document1 - ... | unitled - Paint | FR | Local intranet

<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Υποστήριξη

- **Enterprise Europe Network: Εύρεση συνεργατών**
www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu
- **Δωρεάν υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας (IPR):**
www.iprhelpdesk.eu





ECO-INNOVATION
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Πώς αξιολογούνται οι προτάσεις και άλλες χρήσιμες πληροφορίες



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>



ECO-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Πώς αξιολογούνται οι προτάσεις

- **Δίκαιη και ίση μεταχείριση όλων των εισηγητών:**
 - ▶ με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στην Πρόσκληση
 - ▶ εμπιστευτική διαδικασία, καμία σύγκρουση συμφερόντων
 - ▶ ανεξάρτητοι εξωτερικοί εμπειρογνώμονες ως σύμβουλοι

- **Τέσσερις διαδοχικοί έλεγχοι:**
 1. Κριτήρια επιλεξιμότητας (ναι/όχι)
 2. Κριτήρια αποκλεισμού (ναι/όχι)
 3. Κριτήρια επιλογής (ναι/όχι)
 4. Κριτήρια χορήγησης (βαθμολογία)





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων 2012: Κριτήρια Επιλεξιμότητας

Η πρόσκληση είναι ανοιχτή σε όλα τα νομικά πρόσωπα που έχουν την έδρα τους στις επιλέξιμες χώρες:



- 27 κράτη μέλη της ΕΕ
- Χώρες ΕΖΕΣ, οι οποίες είναι μέλη του ΕΟΧ: Ισλανδία, Λιχτενστάιν, Νορβηγία αλλά όχι η Ελβετία
- Καθώς και οι παρακάτω χώρες (με την υπογραφή MoU με την ΕΕ):
 - ▶ Αλβανία
 - ▶ Κροατία
 - ▶ Σερβία
 - ▶ Τουρκία
 - ▶ ΦΥΡΟΜ
 - ▶ Μαυροβούνιο
 - ▶ Ισραήλ





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων 2012: Κριτήρια Αποκλεισμού και Επιλογής

- Οι υποψήφιοι πρέπει να αποδείξουν ότι έχουν την **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ** ικανότητα να ολοκληρώσουν τη δράση (υποβολή ισολογισμών - δεν απαιτούνται για τους δημόσιους οργανισμούς)
 - ▶ => **ΝΑΙ** ή **ΟΧΙ**
- Οι υποψήφιοι πρέπει να αποδείξουν ότι έχουν την **ΤΕΧΝΙΚΗ** ικανότητα να ολοκληρώσουν τη δράση (υποβολή πληροφοριών για τεχνικό προσωπικό, περιγραφή οργανισμού, προηγούμενη εμπειρία, κ.λπ.)
 - ▶ => **ΝΑΙ** ή **ΌΧΙ**
- Οι υποψήφιοι πρέπει να υπογράψουν δήλωση ότι δεν έχουν κηρυχθεί σε πτώχευση





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων 2012: Κριτήρια Χορήγησης

Θα πρέπει να φθάσουν το όριο του κάθε κριτηρίου χορήγησης και η συνολική βαθμολογία πρέπει να είναι τουλάχιστον 34:

- **Σχετικότητα του έργου (7 από 10):** πολιτικό πλαίσιο, καινοτομία, περιβαλλοντικά οφέλη, MME
- **Ποιότητα των προτεινόμενων ενεργειών (6 από 10):** τεχνική συνοχή των προτεινόμενων δραστηριοτήτων και ορθή διαχείριση του έργου
- **Αντίκτυπος του έργου (6 από 10):** ευκαιρίες εμπορικής αξιοποίησης και εκμετάλλευσης, δυνατότητα δημιουργίας νέων αγορών
- **Προϋπολογισμός και οικονομική αποτελεσματικότητα (6 από 10):** ανάλυση και αιτιολόγηση δαπανών, κοστολόγηση ενεργειών ανά πακέτο εργασίας, συγχρηματοδότηση
- **Ευρωπαϊκή προστιθέμενη αξία (6 από 10):** προστιθέμενη αξία που παράγεται από το έργο σε σύγκριση με τοπικές, περιφερειακές και εθνικές ενέργειες, δυνατότητα μεταφοράς γνώσης και εμπορικής αξιοποίησης σε άλλες περιοχές της ΕΕ ή σε άλλους εμπορικούς κλάδους





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Ποιοί εμπλέκονται στην αξιολόγηση

- **Εξωτερικοί εμπειρογνώμονες**
 - ▶ Αξιολογούν 18-22 προτάσεις ο καθένας
 - ▶ Συμπληρώνουν το Individual Assessment Report (IAR) για κάθε πρόταση
- **Ηγέτες ομάδας (Panel Leaders)**
 - ▶ Βοηθούν τους εμπειρογνώμονες κατά την διάρκεια της αξιολόγησης
 - ▶ Συμπληρώνουν, με την υποστήριξη των εμπειρογνομώνων, το Evaluation Summary Report (ESR) για κάθε πρόταση
- **Επιτροπή Αξιολόγησης (EACI + DG ENV staff)**
 - ▶ Προτείνουν την τελική κατάταξη
- **EACI διευθυντής**
 - ▶ Λαμβάνει την τελική απόφαση





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Τι χρειάζεστε για να ξεκινήσετε;

- Μια καλή ιδέα που ταιριάζει με τους στόχους του CIP Eco-innovation
- Μια προσεκτική ανάγνωση της Πρόσκλησης (Call for Proposals) και τα ακόλουθα έγγραφα:
 - ▶ Συχνές Ερωτήσεις (FAQ - 9 pp)
 - ▶ Οδηγός για την υποβολή προτάσεων (Guide for proposers 40 pp)
- Έντυπα Αιτήσεων - πρόσβαση μέσω του online συστήματος υποβολής προτάσεων EPSS





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Ποια είναι τα κύρια μέρη της πρότασης;

Πρέπει να χρησιμοποιήσετε τα έντυπα:

- Part A: Γενικές πληροφορίες
- Part B: Τεχνική περιγραφή της πρότασης
- Part C: Προϋπολογισμός και δείκτες
- Annexes
 - ▶ Επιστολές υποστήριξης της πρότασης (Letters of Intent)
 - ▶ Νομικά έγγραφα

- ➔ ■ Προσοχή: για να είναι επιτυχής μια πρόταση θα πρέπει να παρέχει επαρκείς απαντήσεις σε όλα τα κριτήρια ανάθεσης!
Ακολουθήστε τη δομή των εντύπων, ιδιαίτερα Part B/C





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Περιγραφή Πακέτων Εργασίας (Work Packages)

- Τα Πακέτα Εργασίας βρίσκονται στο επίκεντρο της περιγραφής της δράσης
- Η δομή τους είναι προκαθορισμένη:
 - ▶ Όνομα / Αριθμός / Ηγέτης / Διάρκεια
 - ▶ Ρόλοι και συνεισφορά του κάθε συμμετέχοντα (συμπεριλαμβανομένων των εργάσιμων ωρών)
 - ▶ Αιτιολόγηση των δαπανών υπεργολαβίας, εξοπλισμού κτλ.
 - ▶ Επισκόπηση
 - ▶ Καθήκοντα (Tasks)
 - ▶ Παραδοτέα (Deliverables)





ECO-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Υποχρεωτικά Πακέτα Εργασίας

- **Τρία πακέτα εργασίας είναι υποχρεωτικά:**
 - ▶ Διαχείριση (Project Management)
 - ▶ Εμπορική Εκμετάλλευση και Επιχειρηματικό Σχέδιο (Exploitation and Business Plan)
 - ▶ Δραστηριότητες Διάδοσης (Dissemination Activities – including pre-defined tasks on request of EACI)
- Προσθέστε τα δικά σας τεχνικά πακέτα εργασίας





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Συντάσσοντας την αίτηση

- Ξεκινήστε νωρίς! Παίρνει περισσότερο από ότι φαντάζεστε!
- Ισχυρός ανταγωνισμός: χρειάζεστε μια καινοτόμο εφαρμόσιμη λύση που θα έχει οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη!
- Κατανοητή και ευκολοδιάβαστη - οι εμπειρογνώμονες το αξιολογούν σε 2-4 ώρες (όχι εξειδικευμένη ή τεχνική φρασεολογία)
- Σεβαστείτε τα όρια, αλλά δώστε λεπτομερείς περιγραφές για: πακέτα εργασίας, συνεργάτες, μεθοδολογία και παραδοτέα αποτελέσματα
- Πειστική περιγραφή για ζήτηση αγοράς, μακροπρόθεσμα οφέλη και δυνατότητες εμπορικής αξιοποίησης





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Τι πρέπει να κάνετε

- Δημιουργική και πειστική ιδέα που αντιμετωπίζει ένα πρόβλημα της αγοράς ή που εκμεταλλεύεται μια καινοτόμο ευκαιρία
- Η επιλογή των συνεργατών πρέπει να αιτιολογηθεί και η δραστηριότητα τους να είναι συναφή με τους στόχους του έργου
- Η συγχρηματοδότηση να είναι σαφής και αξιόπιστη
- Οι στόχοι να είναι φιλόδοξοι αλλά ρεαλιστικοί





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Τι δεν πρέπει να κάνετε

- Όχι γενικούς στόχους – εστιάστε σε συγκεκριμένα αποτελέσματα
- Μην περιλαμβάνεται συνεργάτες εκτός αν πραγματικά απαιτούνται και έχουν σαφή ρόλο στην κοινοπραξία
- Μην ζητάτε να πληρωθείτε για ανασκόπηση πληροφοριών που είναι ήδη διαθέσιμες - οι συνεργάτες πρέπει να ξέρουν τον τομέα τους και να έχουν ήδη κάνει προπαρασκευαστική έρευνα
- Μην αναφέρετε μόνο τα πολιτικά κείμενα και τους στόχους της ΕΕ! Εξηγήστε το πρόβλημα που προγραμματίζεται να εξετάσετε, και πώς θα το επιτύχετε
- Μην επαναλαμβάνεται «παλαιές» δράσεις - να είστε δημιουργικοί





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Κοστολόγηση δαπανών

- Δαπάνες προσωπικού + κοινωνικές δαπάνες (τεκμηρίωση των δαπανών π.χ. αντίγραφα των εκκαθαριστικών σημειωμάτων μισθοδοσίας)
- Εξοπλισμός και έργα υποδομής (μόνο η καινοτόμο δράση)
- Υπεργολαβίες - μέχρι 35% των συνολικών επιλέξιμων δαπανών
- Συνεδριάσεις και ταξίδια - ο προϋπολογισμός πρέπει να είναι λογικός
- 7% των συνολικών επιλέξιμων δαπανών για γενικά έξοδα
- Όχι κέρδος (κατά την διάρκεια του έργου)
- Όχι ερευνητικές δραστηριότητες





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Σημείωση σχετικά με το κόστος: Κατηγορίες δαπανών

- Ο προϋπολογισμός εξαρτάται από τη φύση του έργου (διάρκεια, εργασίες που απαιτούνται για την επίτευξη των στόχων, μέγεθος της κοινοπραξίας, η ωριαία αμοιβή των εταίρων κλπ.)
- Δαπάνες προσωπικού:
 - ▶ 1600-1700 παραγωγικές ώρες = 1 άτομο / έτος
 - ▶ 130-140 παραγωγικές ώρες = 1 άτομο / μήνα
- Εξοπλισμός και υποδομές (σωστός υπολογισμός απόσβεσης)
- Υπεργολαβίες σε εξειδικευμένους επαγγελματίες, αλλά όχι βασικά καθήκοντα του έργου





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Αυτό που μπορεί / δεν μπορεί να διαπραγματευτεί

■ Παραδείγματα:

- ✓ Λεπτομέρειες σχετικά με τα πακέτα εργασίας
- ✓ Εφαρμογή στην αγορά - σε περιορισμένο βαθμό
- ✓ Δαπάνες – ώρες - σε περιορισμένο βαθμό

- ✗ Ξαναγράφοντας την ιδέα της πρότασης
- ✗ Αρνητικές / επικίνδυνες περιβαλλοντικές ή υγειονομικές επιπτώσεις ή παρενέργειες
- ✗ Πλήρης έλλειψη καινοτομίας





eco-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Χρήσιμες πληροφορίες

Δώστε προσοχή:

- Ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών με υψηλή προστιθέμενη αξία
- Όχι ερευνητικές δραστηριότητες
- Όχι ανάπτυξη λογισμικού
- Όχι ανάπτυξη/αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και ενεργειακής απόδοσης
- Εφαρμογή στην αγορά και εμπορική εκμετάλλευση δεν είναι το ίδιο με τη διάδοση
- Showcases/demonstrations –δεν επαρκούν για την εφαρμογή στην αγορά
- Εμπορευματοποίηση - δεν μπορούμε να χρηματοδοτήσουμε προτάσεις που εστιάζουν στο καθαρό μάρκετινγκ





ECO-INNOVATION
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

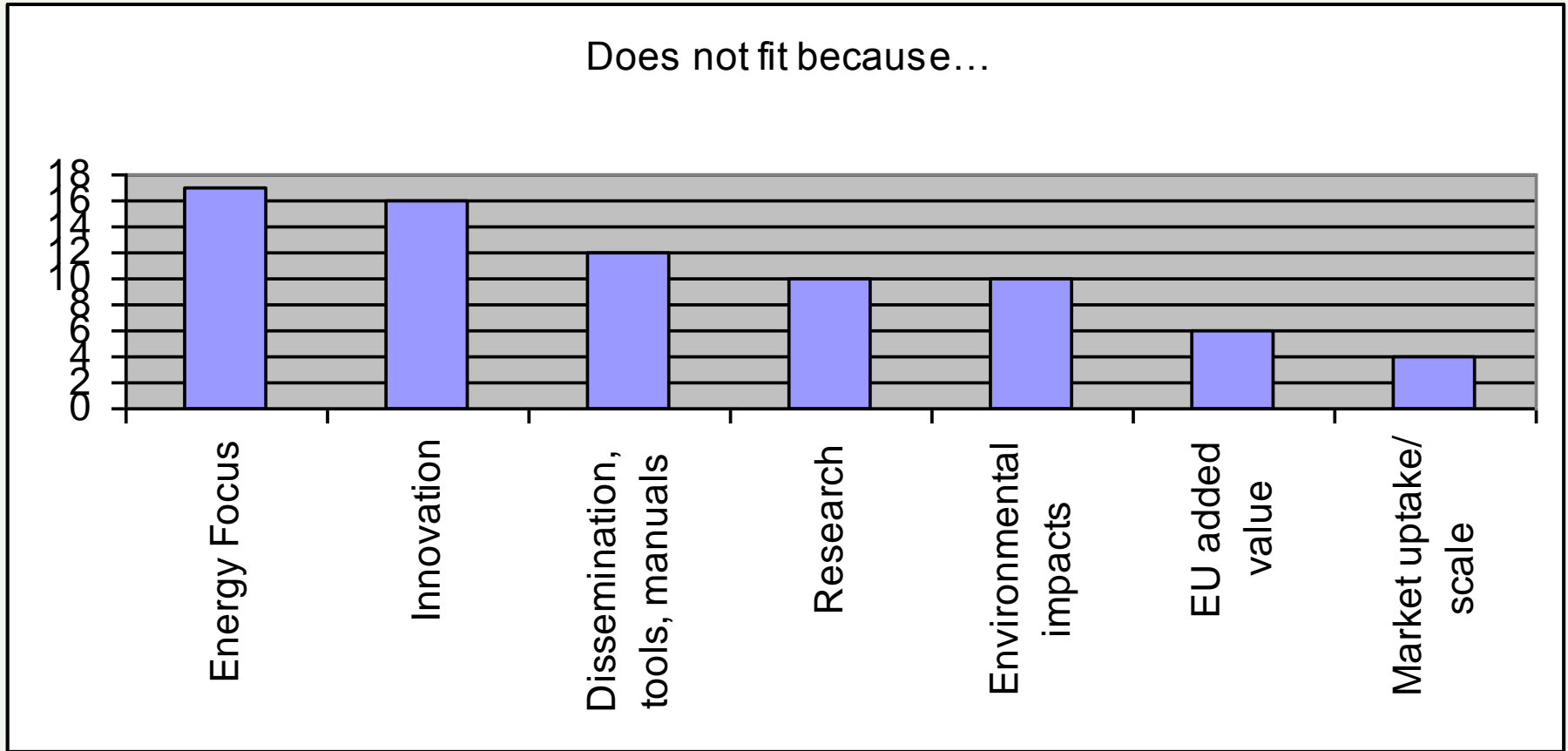
Ανάλυση προτάσεων και προκαταρκτικών σχεδίων



<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>

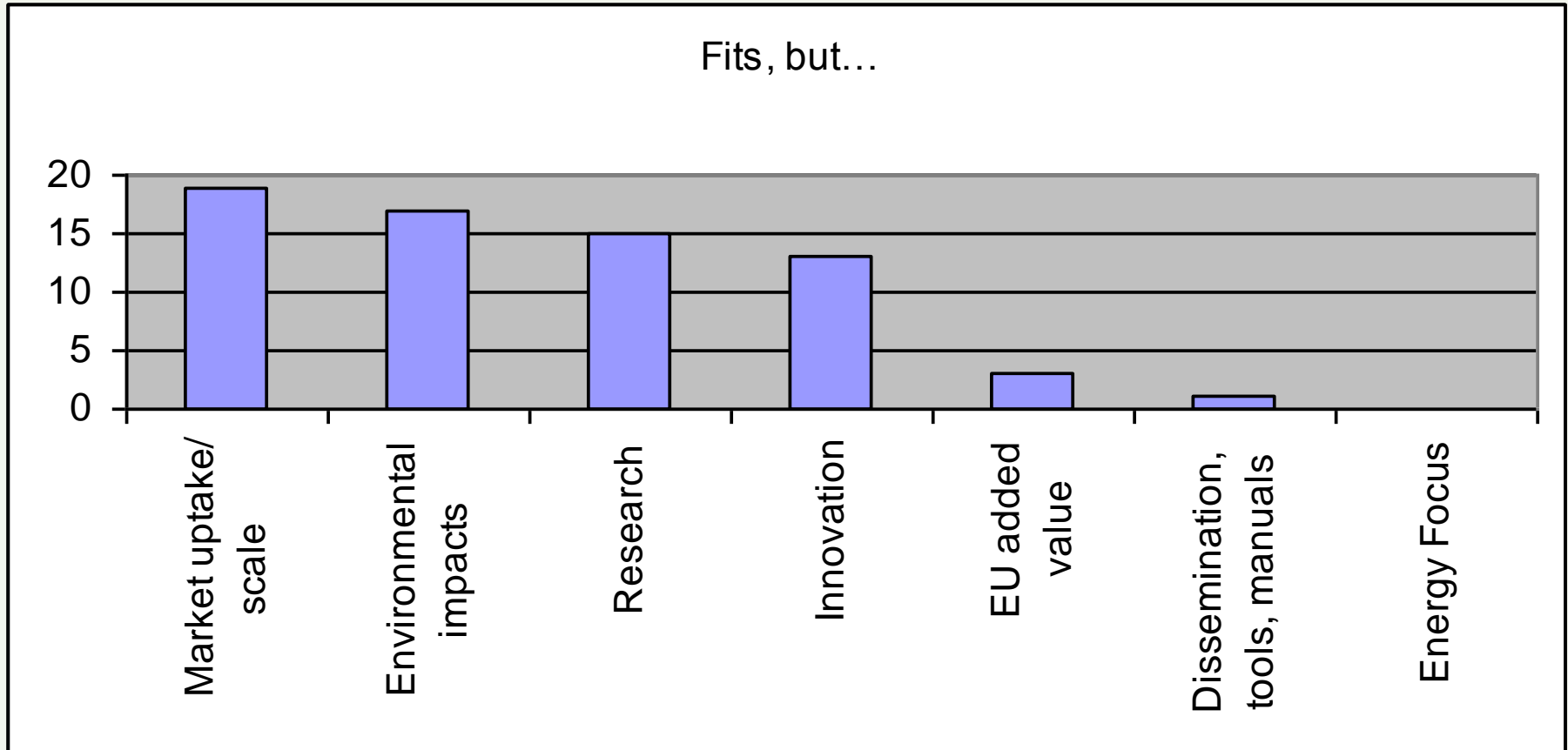


Προκαταρκτικές προτάσεις: μη σχετικές με την πρόσκληση



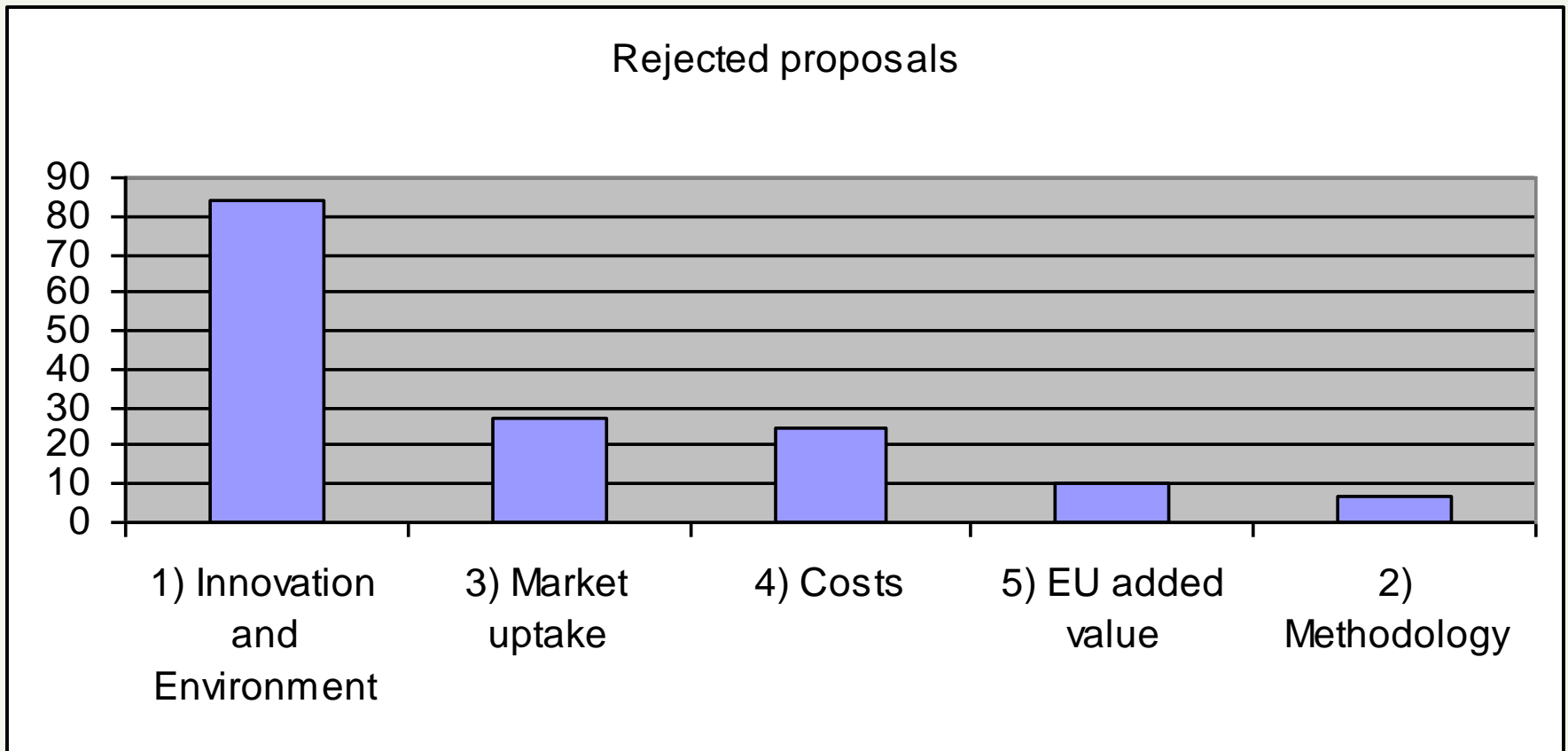


Προκαταρκτικές προτάσεις: σχετικές αλλά ...





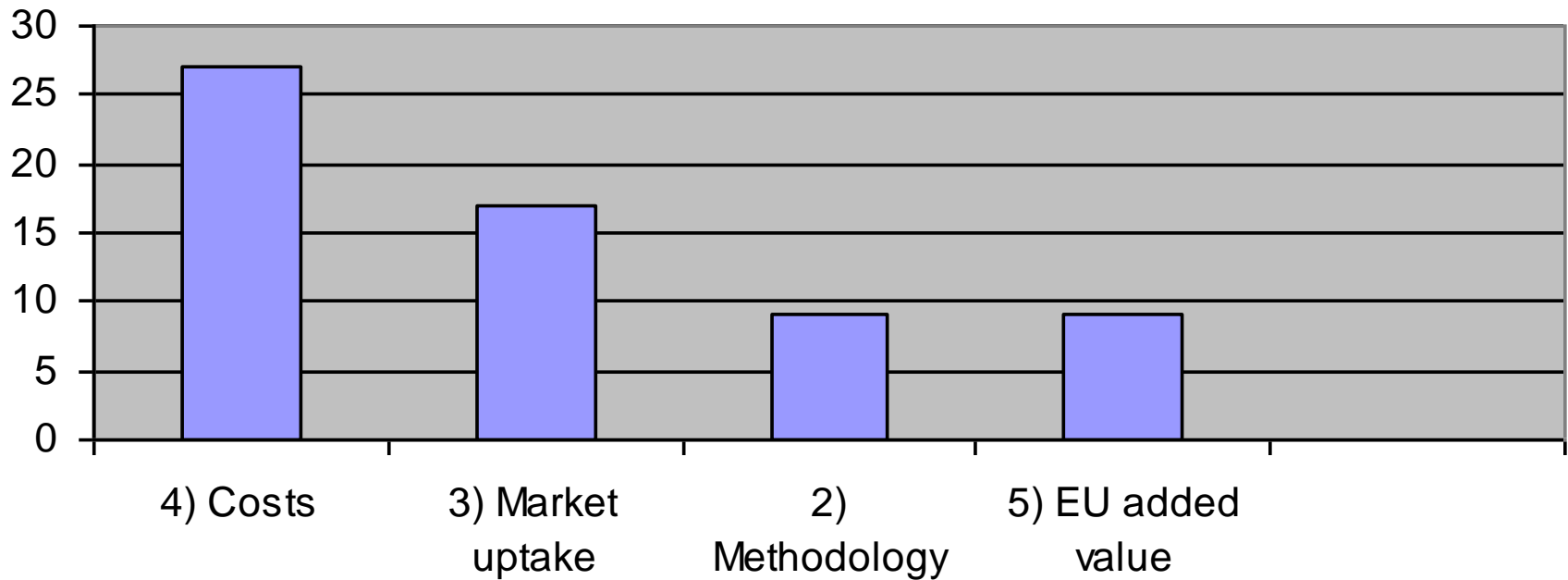
Προτάσεις: απορριπτές





Προτάσεις: επιτυχίες

Recommended proposals





ECO-innovation
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας

Για περισσότερες πληροφορίες, ερωτήσεις και υποβολή προκαταρκτικών σχεδίων (max 2 σελίδες) :

επικοινωνήστε με το mailbox

eaci-eco-innovation-enquiries@ec.europa.eu

