

# Δράσεις Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας

Το παράδειγμα του INNOVATHENS



# Στόχος

*«.. Ο μετασχηματισμός υποδομών και η αξιοποίηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, μέσω της μεταφοράς τεχνογνωσίας σε δυναμικούς τομείς της οικονομίας..»*



# Τεχνόπολις

- Πολιτιστικός πολυχώρος στην καρδιά της Αθήνας
- Χώρος συνδεδεμένος με τη βιομηχανική ανάπτυξη και τον πολιτισμό
- 600.000 επισκέπτες το χρόνο



# Τεχνόπολις



# Τεχνόπολις και Επιχειρηματικότητα

Η έως τώρα δραστηριότητα

- Ημέρες καριέρας, business meetings
- Δράσεις που προάγουν την καλλιτεχνική και πολιτιστική επιχειρηματικότητα
- Συνεργασία με ενώσεις επιχειρήσεων και συλλογικούς φορείς



# Το INNOVATHENS σε 2 λεπτά!



video

# Τοπικά Συγκριτικά Πλεονέκτηματα

- ✓ «Μην αφήσουμε τέτοια κρίση να πάει χαμένη»
- ✓ Ένα δυναμικό οικοσύστημα που έχει αναπτυχθεί τα τέσσερα τελευταία χρόνια
- ✓ Η υψηλή συγκέντρωση εκπαιδευτικών – ερευνητικών ιδρυμάτων
- ✓ Τα ταλέντα, οι δεξιότητες, το απόθεμα γνώσης, η δημιουργικότητα του ανθρώπινου δυναμικού
- ✓ Το brand name «Αθήνα»
- ✓ Κτιριακό Απόθεμα
- ✓ Διαθέσιμοι πόροι



# Υπηρεσίες INNOVATHENS

- **Φάση Α: Υπηρεσίες δικτύωσης**
  - Innovation days με θεματική στόχευση
  - Διαγωνισμοί καινοτομίας
  - Venture Capital Academy
- **Φάση Β: Υπηρεσίες επιχειρηματικής επιτάχυνσης και υποστήριξης**
  - 3μηνιαίοι κύκλοι παροχής υπηρεσιών coaching, mentoring και επιχειρηματικής διαχείρισης





# Για ποιόν ;

- Ομάδες νέων, μαθητών και φοιτητών που έχουν δημιουργικές ιδέες
- Μεμονωμένα φυσικά πρόσωπα, άνεργοι, μισθωτοί κοκ που θέλουν να επιχειρήσουν
- Υπο σύσταση επιχειρήσεις
- Υποψήφιοι επιχειρηματίες
- Οικοσύστημα καινοτομίας (Επιχειρήσεις, Hubs, Συνεργατικοί χώροι, VCs, που επιθυμούν να παρέχουν συνδυασμένες υπηρεσίες)

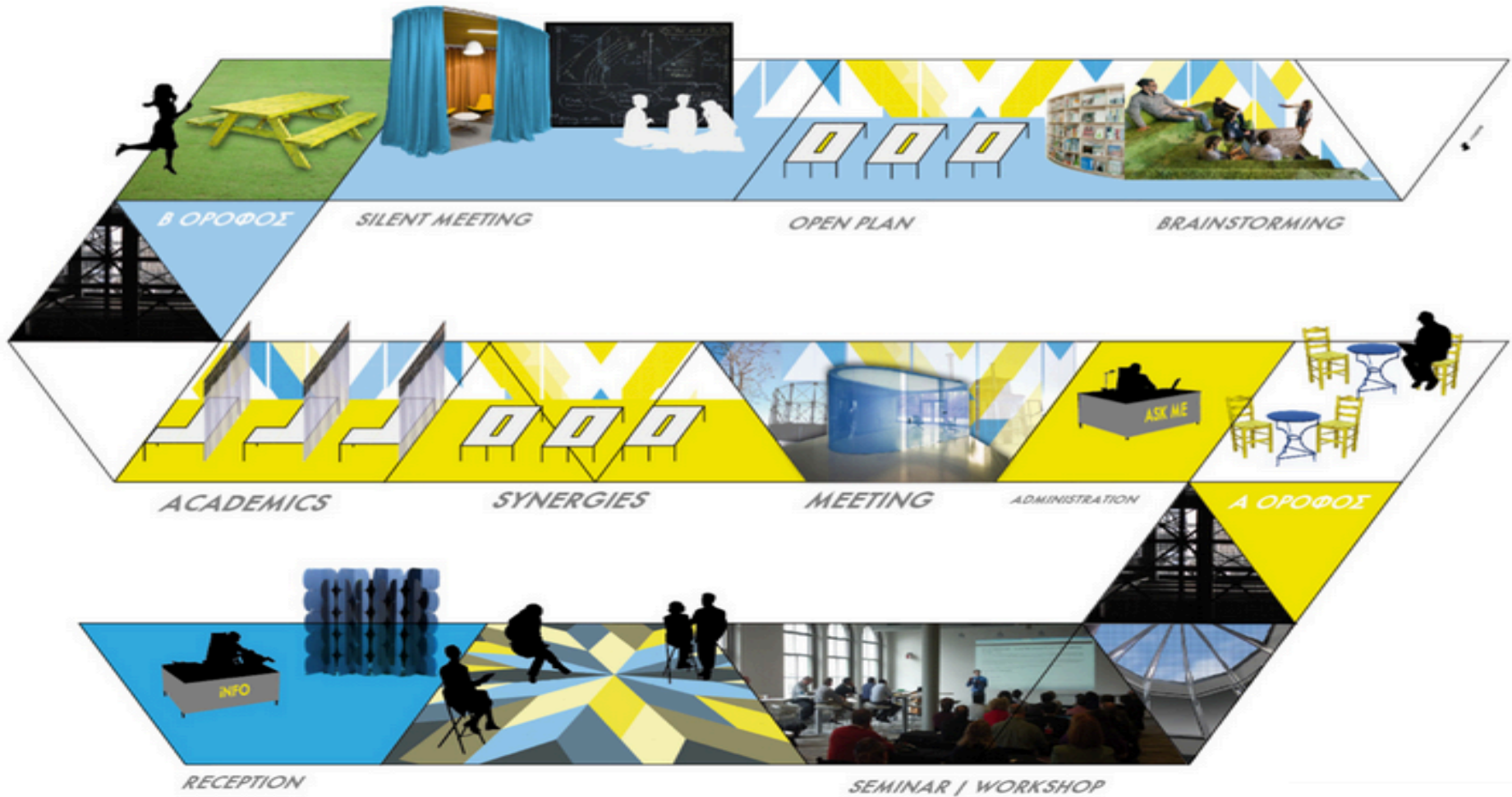


# Τομείς INNOVATHENS

- **Τομείς στους οποίους η Ελλάδα διακρίνεται για ιστορικούς και γεωμορφολογικούς λόγους**
  - Π.χ Ειδικές μορφές Τουρισμού, πολιτισμός, μεσογειακή διατροφή, δημιουργικές και καλλιτεχνικές δραστηριότητες ..
  - Υπάρχει ανάγκη για επενδύσεις σε τεχνογνωσία και μετασχηματισμό τους σε τομείς έντασης γνώσης
- **Εξειδικευμένοι τομείς για την άντληση τεχνογνωσίας**
  - Π.χ υπηρεσίες διαδικτύου και κινητής τηλεφωνίας, βιοιατρικής τεχνολογίας, μικρο-ηλεκτρονικής



# Ο χώρος



# Πώς θα πετύχει

- Κινητοποίηση κάθε ενδιαφερόμενου
- Συνεργασία και Συνέργειες
- Συμμετοχή
- Η ευκαιρία του σημερινού Συνεδρίου





[www.innovathens.gr](http://www.innovathens.gr)

